



# **GLOBAL COMPACT FACILITESS**

## **2020**







## Déclaration d'engagement de soutien continu au Global Compact des Nations-Unies

Depuis son adhésion au Global Compact des Nations-Unies en 2017, Facilitess a fait de sa politique RSE une de ses priorités majeures. Nous mettons tout en œuvre pour respecter les dix principes découlant des thèmes relatifs au respect des droits de l'Homme, les normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Cet engagement fort est un moyen pour notre entreprise de contribuer à l'effort collectif sur les enjeux sociétaux et environnementaux.

L'année 2020 a été une année particulière en raison de la crise sanitaire mondiale. Facilitess a dû s'adapter au plus vite, pour maintenir les conditions de travail de ses salariés à son plus haut niveau.

En réponse à cette crise, nous avons notamment distribué, sur l'ensemble de nos sites, des masques à nos agents. Au-delà du strict respect des normes sanitaires, il nous est apparu évident de fournir des masques en tissu réutilisables 100 fois, respectueux de l'environnement.

Nous continuons chaque jour de progresser afin d'inclure la RSE dans l'ensemble de nos démarches.

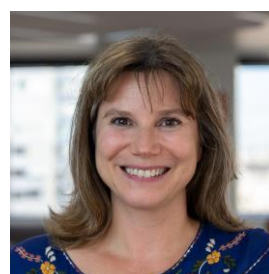
Cette année nous avons tous pris conscience que l'effort collectif est primordial pour continuer d'avancer. Il est donc nécessaire pour Facilitess et toutes ses parties prenantes de se mobiliser afin de réussir **LE** changement qui fera la différence.

Comme le disait Henry FORD « *se réunir est un début, rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est la réussite* ».

Une fois de plus, nous renouvelons notre engagement auprès du Global Compact des Nations-Unies afin de s'unir main dans la main dans le but d'atteindre nos objectifs.



**Sophie AUGER MONGENOT**  
Directrice Générale



**Emmanuelle ARNOULD**  
Responsable des Ressources Humaines

# ENVIRONNEMENT

## DÉMATÉRIALISATION : OBJECTIF RÉUSSI

100 % de nos dossiers papiers ont disparu afin de laisser place aux dossiers dématérialisés, méthode beaucoup plus respectueuse de l'environnement.

## LE TRI C'EST L'AVENIR !

Grâce à notre politique de dématérialisation, nous avons supprimé l'intégralité des poubelles individuelles qui ne sont désormais plus nécessaires. A la place nous avons acheté deux poubelles de tri mis à la disposition de tous nos collaborateurs présents au siège. Le but ? Favoriser le recyclage, préserver les ressources naturelles et réduire nos déchets !



## SE PROTÉGER DU COVID-19 UN ENJEU SOCIÉTAL

Cette année, nous avons subi une crise sanitaire sans précédent. Dans ce cadre, Facilitess a dû s'adapter au plus vite afin de protéger au maximum ses salariés. Pour ce faire et toujours dans le respect de l'environnement, nous avons distribué à l'ensemble de nos salariés présents sur sites des masques en tissu réutilisables 100 fois. L'objectif ? Préserver la santé de nos salariés sans porter atteinte à l'environnement. Les petits gestes font les grands services !

## UNE SECONDE VIE POUR NOS ÉQUIPEMENTS

Cette année encore, nous donnons à l'association TISSECO l'ensemble de nos uniformes et chaussures de sécurité afin qu'elle puisse les recycler et leur donner une seconde vie pour préserver l'environnement.

# DROITS DE L'HOMME

## MÉCÉNAT

En 2020, Facilitess a fait un **don de 25 000 euros** à l'association Enfance et Nature afin de contribuer à cette belle aventure de donner aux enfants un droit à l'éducation dans le respect de la nature.

## SOCIAL

### A VOS STYLOS PARTENAIRES !

**En 2020, nous avons signé 2 accords collectifs au sein de notre société.**

Le premier, relatif à la mise en place d'un compte épargne temps au sein de Facilitess, améliore la qualité de vie au travail de nos salariés.

Le deuxième concerne l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. La question de l'égalité F/H est un enjeu sociétal important au sein de notre société. Pour cette année, nous avons d'ailleurs obtenu la note de 84 sur 100 au titre de l'index égalité homme-femme.

### AIDE TON PROCHAIN !

Nous avons embauché en CDI, via l'association UTOPIA 56, un réfugié syrien qui a fui son pays pour une nouvelle vie en France. UTOPIA 56 a été créé en 2015 pour accompagner les réfugiés présents à Calais à cette époque. L'objectif soutenu par Facilitess est d'intégrer ce nouveau salarié, et ce dans les meilleures conditions. Pour ce faire, nous avons nommé une marraine sur son site d'affectation qui puisse lui apporter un accompagnement spécialisé au commencement de sa vie professionnelle chez Facilitess. A terme, nous souhaitons continuer à aider cette association pour l'ensemble des valeurs qu'elle porte et qui nous sont chères comme le partage, la bienveillance et l'entraide.

## SANTÉ & SÉCURITÉ

Plusieurs campagnes de sensibilisation concernant le COVID-19 ont été diffusées aux collaborateurs afin de les sensibiliser sur les risques de transmission du virus et sur les bonnes pratiques à adopter. La santé et sécurité sont l'affaire de tous. Il nous est donc apparu primordial d'informer au mieux nos collaborateurs pour une application stricte des mesures de protection, dans le but d'endiguer la propagation du virus et d'assurer la santé et sécurité de nos salariés.



# DROITS DE L'HOMME

## MISSION HANDICAP

Cette année nous avons encore une fois progressé par rapport à l'année 2019. Désormais, le taux d'emploi des personnes en situation de handicap est de 5,06 % (4,64 % l'année dernière).

Malgré la crise, nous avons mis un point d'honneur à préserver l'employabilité des personnes en situation de handicap. Nous avons recruté pas moins de 9 CDI et 4 CDD dont un s'est vu attribué un contrat à durée indéterminée à l'issue de son CDD.

Nous avons également effectué un partenariat avec l'entreprise CAFE JOYEUX dont le but est de rendre le handicap visible et favoriser la rencontre, en proposant du travail en milieu ordinaire à des personnes en situation de handicap. A l'issue de leur formation, les équipiers intègrent les cafés joyeux en CDI. Afin de soutenir cette action nous achetons du CAFE JOYEUX pour nos collaborateurs, ce qui a également permis de sensibiliser notre équipe à cette cause.

Aussi, nous avons continué et accentué nos campagnes de sensibilisation auprès de nos collaborateurs en leur diffusant une vidéo relative au handicap invisible accompagnée d'un quizz sur le handicap invisible.

Les managers ont également été sensibilisés par le biais d'une formation dispensée par notre référente handicap.

En raison du COVID-19, des événements tels que le DUODAY ou UN JOUR UN METIER ont été annulés. Nous souhaitons pouvoir participer à nouveau à ces événements l'année prochaine pour contribuer à l'insertion des personnes en situation de handicap dans le domaine ordinaire.





Une marque du groupe Armonia